



**PARTES**<sup>®</sup>  
AT YOUR SIDE

**DOTTORI COMMERCIALISTI &  
AVVOCATI**

**MASSIMO TESSER**  
DOTT. COMMERCIALISTA  
REVISORE LEGALE

**LUIGI SERRAGLIO**  
DOTT. COMMERCIALISTA  
REVISORE LEGALE

**NICOLETTA GALLINA**  
DOTT. COMMERCIALISTA  
REVISORE LEGALE

AREA COMMERCIALISTI

MICHELA ZANETTI  
DOTT. AREA FISCALE

CARMEN TONELLO  
RAG. AREA FISCALE

GIUSEPPE ANSELMI  
DOTT. COMMERCIALISTA  
REVISORE LEGALE (SEDE DI  
VALDOBBIADENE)

FRANCESCO FERRARESE  
DOTT. AREA SOCIETARIA

ELENA TESSER  
RAG. AREA CONTABILE

ALESSIA SCANDIUZZI  
RAG. AREA CONTABILE

LISA DE BORTOLI  
RAG. AREA CONTABILE

MICHELA FENU  
RAG. AREA CONTABILE

DIEGO SAVIO  
DOTT. COMMERCIALISTA  
REVISORE CONTABILE (SEDE DI THIENE)

AREA LEGALE

FRIDA DEL DIN  
AVVOCATO

MONICA CAMMALLERI  
AVVOCATO

ANDREA ZAMPROGNO  
AVVOCATO STABILITO  
ABOGADO  
PROCURATORE SPORTIVO FIFA

BARBARA PEGHIN  
AVVOCATO (SEDE DI BASSANO)

CARLO COVINI  
AVVOCATO (SEDE DI BASSANO)

LEONARDO BRIAN  
ABOGADO (SEDE DI BARCELLONA)

NUNZIATA MARIA R. PELLICANO'  
DOTT. AREA LEGALE

AREA AMMINISTRATIVA

GIORGIA LEVORATO  
DOTT. AREA AMMINISTRATIVA E  
CONTABILE

AREA SERVIZIO CLIENTI

MARIKA BOLZONELLO  
RAG. CUSTOMER SERVICE

OF COUNSEL:

VITO PAPA  
DOTT. MARKETING STRATEGICO

Montebelluna, 6 settembre 2017

## IL NUOVO "BONUS PUBBLICITA'"

Gentili clienti,

Tra le novità introdotte dal DL n. 50/2017, c.d. "Manovra Correttiva", si segnala l'agevolazione concessa, a decorrere dall'anno 2018, alle imprese/lavoratori autonomi relativamente alle **spese di pubblicità su giornali, televisione e radio.**

In particolare l'art. 57-bis del citato Decreto, con l'intento di:

- incentivare le imprese e lavoratori autonomi ad impiegare strumenti pubblicitari al fine di accrescere e sviluppare la propria attività;
- "sostenere" il comparto dell'editoria e dell'emittenza radiofonica e televisiva locale come riconosciuto dall'art. 2, comma 2, Legge n. 198/2016;

prevede il riconoscimento di uno **specifico credito d'imposta proporzionato alla spesa incrementale delle "campagne pubblicitarie" effettuate.**

### **SOGGETTI BENEFICIARI**

La norma riguarda le **imprese** e i **lavoratori autonomi** a prescindere dalla forma giuridica e dall'iscrizione ad un Albo professionale.

### **INVESTIMENTI AGEVOLABILI**

L'agevolazione in questione si sostanzia in un credito d'imposta connesso alle spese in campagne pubblicitarie effettuate tramite:

- stampa periodica/quotidiana;
- emittenti televisive;
- emittenti radiofoniche locali (analogiche o digitali).

Per aver diritto al credito d'imposta è necessaria la **sussistenza di un "investimento incrementale", ossia del fatto che l'investimento effettuato sia superiore almeno dell'1% di quello sui medesimi mezzi di informazione dell'anno precedente.**

### Esempio:

*La società Alfa srl ha effettuato nell'anno n spese pubblicitarie per un importo pari a € 20.000. Per poter usufruire del "bonus pubblicità" nell'anno n + 1 deve sostenere almeno un importo pari a € 20.200 (20.000 + 1%). Ipotizzando che nell'anno n + 1 ha effettuato spese pubblicitarie per € 27.000 il credito d'imposta alla stessa spettante*

[studio@partes.it](mailto:studio@partes.it)

[www.partes.it](http://www.partes.it)

**MONTEBELLUNA (TV)** Via Bassanese, 61/2 | 31044 | tel. +39 0423.614094 | fax. +39 0423.349911

**VALDOBBIADENE (TV)** Via Roma, 6 | 31049 | tel. e fax. +39 0423.1916647

**BASSANO DEL GR. (VI)** Largo Parolini, 61 | 36061 | tel. e fax. +39 0424.066532

**THIENE (VI)** Via Monte Grappa 6/L 36016 | tel. e fax. +39 0445.1716541

**TREVISO** Via Canova 27 | 31100 | tel. +39 0422.0430893 | fax. +39 0422.029909

**SPAGNA - Barcellona** Car. Granada del Penedès, 10 - 08006 | tel. +34.935.143997 | fax. +34.931.270766

**BOSNIA ERZEGOVINA** 77020 101 Mukbr Bb - Cazin - BIH | +387.37.511.020 | c/o Cons. On.

**ALBANIA - Tirana** RR: "Mitro Tutulani", Pallati Albmillemium | tel. +355 (0) 4 2202009 | fax. +355.(0) 4 2202010

risulta pari a € 5.250  $[(27.000 - 20.000) \times 75\%]$ .

Merita evidenziare che il beneficio in esame, **sarà attribuito nel 2018** con riferimento agli investimenti pubblicitari “effettuati a far data dall’entrata in vigore della legge di conversione” del DL n. 50/2017, ossia dal 24.6.2017.

#### **MISURA DELL’AGEVOLAZIONE**

Il credito d’imposta è pari al 75% - 90% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

**90%** per Micro imprese, PMI e Start up innovative;

**75%** per Altri soggetti

#### **MODALITA’ DI UTILIZZO DEL CREDITO D’IMPOSTE**

Il credito d’imposta sopra descritto può essere utilizzato soltanto **in compensazione, mediante il mod. F24, previa istanza al Dipartimento per l’informazione e l’editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.**

#### **DISPOSIZIONI ATTUATIVE**

L’operatività del beneficio in esame richiede l’emanazione di un apposito DPCM contenente le relative disposizioni di attuazione. In particolare dovranno essere definiti:

- i tipi di investimento che consentono di accedere al beneficio;
- i casi di esclusione;
- le procedure di riconoscimento, concessione e utilizzo del credito;
- la documentazione necessaria;
- il sistema dei controlli per verificare il rispetto del limite massimo agevolabile.

Si ritiene opportuno che il citato Decreto definisca le seguenti questioni:

- applicabilità o meno del “Bonus pubblicità” agli investimenti pubblicitari fatti su Internet;
- verifica della sussistenza dell’investimento incrementale “per masse” ossia sul valore complessivo delle spese pubblicitarie, ovvero “per singola tipologia di pubblicità” (su quotidiani e periodici, televisiva/radiofonica).

Lo studio rimane a disposizione per qualsiasi chiarimento

Studio Partes